

ZAŁĄCZNIK NR 1

Program szkolenia „Tworzenie i obsługa sklepu internetowego” (3 dni, 24 h lekcyjnych)

1. Wprowadzenie
 - Techniczne aspekty zakładania e-sklepu
2. Wybór platformy sklepu
 - Rejestracja domeny
 - Wdrożenie sklepu internetowego
3. Instalacja i konfiguracja, zarządzanie sklepem
 - Instalacja sklepu internetowego
 - Konfiguracja podstawowa sklepu
 - Projektowanie site-u sklepu
 - Zarządzanie użytkownikami
 - Projektowanie i zamieszczanie reklam
 - Integracja sklepu z: aukcjami, płatnościami i księgowością
 - Backup sklepu
 - Instalowanie modułów
 - Zmiany w sklepie: asortyment, kategorie,
 - Rejestracja klienta
 - Koszyk
 - Realizacja zamówienia
4. Promocja sklepu internetowego
 - SEO
 - SEM
 - Allegro
 - Promocje, wyprzedaże, przeceny
 - Porównywarki cen
 - Program lojalnościowy
 - Programy partnerskie, afiliacje z witrynami zewnętrznymi
 - Mikroblogi i Facebook